

## Checkliste: Strategieplanung

<b>Beschreiben Sie kurz den aktuellen Zustand Ihres Unternehmens (Lage und Entwicklung der letzten fünf Jahre)</b>	
<b>Was sind die Stärken Ihres Unternehmens im Vergleich zu den Mitbewerbern?</b>	
<b>Welche Mitbewerber gibt es und wo sind deren Stärken?</b>	
<b>Wo soll Ihr Unternehmen in fünf Jahren im Vergleich zu den Mitbewerbern/dem Markt stehen?</b>	
<b>Wachsen Ihre Märkte voraussichtlich in den kommenden 5 Jahren?</b>	
<b>Kennen Sie die Trends der nächsten fünf Jahre in Ihrer Branche? Wo können Sie mit Ihren Produkten/Dienstleistungen erfolgreich sein?</b>	
<b>Konzentriert sich Ihr Unternehmen auf einen Schwerpunkt (Nische) oder sind Sie ein Allrounder? (Wir machen alles!)</b>	
<b>Welche Vorteile haben Sie gegenüber Ihren Mitbewerbern?</b>	
<b>Informieren Sie sich regelmäßig über die Strategien Ihrer Mitbewerber oder potenziellen Unterstützer? Was unterscheidet Ihre Strategie von der Strategie Ihrer Mitbewerber?</b>	
<b>Kennen Sie Ihre Kunden? Mit welchen Kunden arbeiten Sie am liebsten und mit welchen Kunden haben Sie die größte Wertschöpfung?</b>	
<b>Ist die Strategie Ihres Unternehmens konkret festgelegt? Sind die Zielprioritäten bezüglich Produkten/Märkten sowie die Differenzierung klar?</b>	
<b>Kennen alle Mitarbeiter die Strategie Ihres Unternehmens?</b>	
<b>Wie können Sie Ihre Mitarbeiter motivieren, Ihre Unternehmensstrategie zu unterstützen?</b>	

Stand: 2016